

AZZARO TRADING S.A. Y SUBSIDIARIAS
ANÁLISIS GENERAL DE LA GERENCIA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 30 JUNIO DE 2026

1.-Descripción de la Compañía

Azzaro Trading S.A. es una sociedad holding cuya actividad principal consiste en la inversión en acciones y participaciones de empresas, así como en la prestación de servicios corporativos de gerenciamiento, administración y licenciamiento de marca a las empresas que conforman el Grupo.

Las subsidiarias de la Compañía desarrollan principalmente actividades de seguridad privada física y electrónica, intermediación laboral y servicios especializados, manteniendo operaciones en Perú, Chile, Ecuador y Estados Unidos.

Durante el primer semestre de 2026, la Compañía continuó brindando soporte estratégico, administrativo y financiero a sus subsidiarias, fortaleciendo la gestión corporativa y contribuyendo al crecimiento sostenible del Grupo.

A la fecha de emisión del presente informe, Azzaro Trading S.A. mantiene acciones y participación mayoritaria en:

Subsidiarias	País	%
J&V Resguardo S.A.C.	Perú	99.99
J&V Alarmas S.A.C.	Perú	99.99
Heidelblue S.A.	Ecuador	88.25
J&V Resguardo Selva S.A.C.	Perú	99.99
Liderman S.P.A.	Chile	73.69
Liderman Servicios S.A.C. (antes Liderman Parking S.A.C.)	Perú	99.99
Liderman USA INC.	USA	100
Liderman Facilities.	Perú	99.99
Liderman Services INC.	USA	100

Estas entidades forman parte del perímetro de consolidación del Grupo y desarrollan actividades vinculadas principalmente a servicios de seguridad integral, vigilancia, alarmas y servicios complementarios.

2.-Entorno económico

Durante el primer semestre de 2026, la economía peruana continuó mostrando un comportamiento favorable, impulsado por la recuperación gradual de la inversión privada, el consumo interno y la estabilidad del sistema financiero.

En este contexto, el sector de servicios mantuvo un crecimiento sostenido, permitiendo que las empresas del Grupo continúen desarrollando sus operaciones con normalidad, manteniendo adecuados niveles de rentabilidad y generación de flujos de efectivo.

La Gerencia continúa monitoreando permanentemente los factores macroeconómicos, regulatorios y financieros que podrían impactar el desempeño de la Compañía y de sus subsidiarias.

3. Análisis del Estado de Situación Financiera

1.Activo

Al 30 de junio de 2026, los activos totales de Azzaro Trading S.A. ascienden a S/ 87.5 millones, registrando un incremento de S/ 8.6 millones respecto al cierre del ejercicio 2025, explicado principalmente por el aumento de las inversiones en subsidiarias y mayores saldos de operaciones financieras con empresas relacionadas.

Activos

El activo corriente asciende a S/ 9.3 millones, representando aproximadamente el 11% del total de activos. El incremento respecto al 31 de diciembre de 2025 se explica principalmente por:

- El incremento del efectivo y equivalentes de efectivo, asociado a mayores disponibilidades al cierre del periodo.
- Los saldos mantenidos con empresas relacionadas derivados de operaciones financieras y comerciales.

El activo no corriente asciende a S/ 78.3 millones, representando aproximadamente el 89% del total de activos. El principal componente corresponde a las inversiones en subsidiarias, las cuales ascienden a S/ 78.0 millones, mostrando un incremento respecto al cierre del ejercicio anterior, principalmente por el reconocimiento de la participación en los resultados de las entidades subsidiarias.

La Administración continúa realizando seguimiento periódico a la evolución financiera y operativa de las inversiones mantenidas en las empresas del Grupo.

2. Pasivos

Al 30 de junio de 2026, los pasivos totales ascienden a S/ 43.8 millones, mostrando una variación respecto al cierre del ejercicio 2025, principalmente por el incremento de obligaciones con empresas relacionadas.

El pasivo corriente asciende a S/ 30.8 millones, explicado principalmente por:

- Cuentas por pagar a empresas relacionadas por S/ 25.0 millones, correspondientes a operaciones financieras y comerciales realizadas dentro del Grupo.
- Otras cuentas por pagar por S/ 5.7 millones, relacionadas principalmente con ingresos diferidos.

El pasivo no corriente asciende a S/ 13.0 millones, presentando una reducción respecto al cierre anterior, principalmente por la variación de obligaciones financieras con empresas relacionadas.

3. Patrimonio

El patrimonio neto asciende a S/ 43.7 millones, mostrando un incremento respecto al cierre del ejercicio 2025, explicado principalmente por los resultados generados durante el periodo.

Al 30 de junio de 2026, la Compañía presenta una utilidad neta de S/ 8.6 millones.

4. Análisis de Resultados

Durante el periodo terminado el 30 de junio de 2026, la Compañía obtuvo una utilidad neta de S/ 8.6 millones, comparada con S/ 9.5 millones obtenida en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La variación corresponde principalmente a:

- Menor participación en los resultados de subsidiarias respecto al periodo comparativo.
- Incremento de los costos asociados al servicio de gerenciamiento.
- Incremento de gastos administrativos.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por mayores ingresos reconocidos durante el periodo.

Ingresos y costos de gerenciamiento

Los ingresos por servicios de gerenciamiento ascendieron a S/ 3.0 millones, manteniendo niveles similares respecto al periodo comparativo.

Los costos relacionados con dichos servicios alcanzaron S/ 2.2 millones, mostrando un incremento respecto al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores costos asociados a la estructura corporativa y prestación de servicios administrativos.

Como resultado, el margen bruto generado por servicios de gerenciamiento alcanzó S/ 733 mil.

Gastos administrativos

Los gastos administrativos ascendieron a S/ 772 mil, presentando un incremento respecto al periodo comparativo.

La variación corresponde principalmente a mayores gastos vinculados a la gestión administrativa y corporativa de la Compañía.

Otros ingresos

Durante el periodo 2026 se reconocieron ingresos diversos por aproximadamente S/ 5.2 millones, correspondientes principalmente a ingresos por regalías, los cuales tuvieron un efecto favorable en los resultados del periodo.

Participación en resultados de subsidiarias

La participación en los resultados de subsidiarias generó ingresos por S/ 4.1 millones, inferior al registrado durante junio 2025.

Esta variación responde principalmente al comportamiento de los resultados obtenidos por las empresas subsidiarias durante el periodo evaluado.

Resultado financiero

El resultado financiero neto presenta una mejora respecto al periodo comparativo, debido principalmente a una reducción de gastos financieros asociados a obligaciones mantenidas por la Compañía.

5. Perspectivas y Gestión

La Administración continuará enfocada en:

- Fortalecer la gestión financiera del Grupo.
- Realizar seguimiento permanente a la evolución de las empresas subsidiarias.

- Mantener adecuados niveles de liquidez y gestión de obligaciones financieras.
- Optimizar la estructura de costos corporativos y mejorar la eficiencia operativa.

Al 30 de junio de 2026, la Compañía mantiene una posición financiera estable y continúa generando resultados positivos, sustentados principalmente en la rentabilidad de sus inversiones en subsidiarias y en la gestión de servicios corporativos.